

urban

Matti cyklede sig til VM-bronze



Lene E.: Vent med statsministerdømmen

Traengte skoler bruger reklamer

I BØRNEHØJDE. Godt hundrede offentlige institutioner har taget imod et tilbud om en såkaldt sponsorlegeplads, hvor de får legepladsen gratis. Men de siger samtidig ja til reklamer på rutsjebanen og binder sig til en syv-årig serviceaftale. »Et skrålplan,« lyder kritikken.

4

Siden er redigeret af Jesper Høberg

21

SKOLER SÆLGER REKLAMEPLADS

Hundrede skoler,
børnehaver
og offentlige
institutioner er
tyet til sponsorer
for at få en ny
legeplads

A/THOMAS PRAKASH

Skal børnene have nye gange og frisk sand i sandkassen, så skal der reklamer på legepladserne. Sådan tænker stadig flere børnehaver og skoler.

Traengte budgetter har indtil videre fået godt hundrede offentlige institutioner til at tage imod tilbuddet om en gratis legeplads. Prisen er, at de accepterer reklameskilt og binder sig til en syv-årig serviceaftale.

»Forleden blev jeg ringet op af en pædagog,« fortæller Torben Poulsen, indehaver af firmaet INDU, der tilbyder sponsorlegepladsen: »Hun sagde, at for få år tilbage ville hun have fået mig blacklistet af deres fagforening, men nu ville hun gerne have mere. Hun mente, at det var den eneste måde, hvis hendes institution skulle få rád til en



Højby SFO er glade for deres sponsorlegeplads, som de få i maj. Der er firma-reklame på klædestratset.

Foto: Niels Ahlmann Olesen

Gratis legepladser



Få en ny legeplads uden at have penge på lommen.

Det tilbuds har mange allerede taget imod.

siden konceptet om at lade sponsorer betale blev udbragt for et halvt år siden.

Prisen er reklamer på legepladsen og syv års serviceaftale.

DIT.BT.

Er det okay, at skoler udbyder legeplads til sponsorer?

SMS 3231 DITBT

Mail dit@bt.dk

Viborg Folkeblad

SPIL

SPORT

KULTUR

REJSE

FOTO & VIDEO

KIRKODT

SUND MAD

LÆSERSHOP

Tirsdag, 30. september 2008

Åbn din e-mail

Annoncering

Abonnementstjeneste

Login e-Avis

Dine nyheder

E-mail

Nyhedsarkiv



Denne nye legeplads i Foulum vil efter planen via handel indgå i byens boligskift. Byggeriet begyndte i midtlig. Foto: Morten Østergaard

Mere end en legeplads

Den nye legeplads i Foulum skal være et samlingssted for hele byen.

af Christina Stenstrøm-Sørensen cst@foulum.dk

Det er ikke langt fra idé til virkelighed i Foulum. I juni måned fik den myvalgt bestyrelse i Foulum/Formyre Kulturhus ideen til et legeplads og kontaktede kommunen.

Tilfældigt så hun en reklame for firmaet Indu, der tilbuds sponsorlegeplads.

»Det er et kæmpe plus for byen her. Det er jo ikke rigtigt nogen i byen, så en legeplads og et samlingssted er helt sikkert med til at trække op byen op, synes jeg,« siger Susanne Græsbørg.

Susanne Græsbørg håber, at der med tiden vil blive rád til at investere i fodboldmål, grill, petanquebane samt bord og børnebord.

Vel sidste af legepladser kommer der en tavle, hvor de, der har været med til at sponsore legepladsen, vil blive nævnt.

Der vil også være plads til at hænge sedler op med arrangementer og andet.

Og det første arrangement finder måske allerede sted på lærdag.

»Vi prøver at finde ud af at holde en indvielsestest med noget kaffe og kage, måske det allerede bliver på lærdag,« siger Susanne Græsbørg.

Tip Avisen		
Det navn:		
Det e-mail:		
Det tip:		

Gratis legepladser, fortsat

► villa-kvarterer og også mange kommuner. Segmentet er meget spredt, f.eks. har vi også en række friskoler.

Indus direktør fortæller, at mere end 100 allerede har bestilt en legeplads, og at man er godt og vel halvvejs med etableringen af dem. Den første legeplads blev bygget på Charlottenlund Travbane område. En dag-institution i Slagelse har fået deres, men mangler stadig den officielle accept fra kommunen. Borgerskolen i Struer er også i gang. »Alle vil have den i går«, som Torben Poulsen siger.

Standard, men...

Konceptet er bygget på, at det som udgangspunkt er en standardlegeplads, der bliver leveret opsat. Men der er mulighed for individuelle varianter, tilkøb og tilpasning f.eks. i forhold til vuggestuebørn. Udeover de tre reklamer, som Indu råder over, er der afsat plads til ni områder mere på legetårnet til brug for kunden, hvis denne skulle ønske selv at sætte flere reklamer. Eksemplvis for at finansiere den vedligeholdelsesudgift, der er en del af aftalen med Indu. For Indu skal naturligvis også have noget ud af det! Det kan man vel næppe fortælle firmaet.

Det sker via de serviceaftaler, som hver eneste kunde skal indgå i forbindelse med etableringen af legepladsen. Serviceaftalerne strækker sig over syv år og kostet 1495 kr. + moms pr. måned. Det beløber sig i alt til lige omkring 125.000 kr., og for det beløb servicer og vedligeholder Indus inspekterer legepladser (hærværk dog ikke inkl.). Som sponsor tegner man sig for 60 legepladser.

Vi er hele tiden i gang med næste fulje og får nye bestillinger på legepladser hver dag. Hvad sponsorerne får ud af det, har man jo aldrig nogen anelse om. Sådan er det med alle reklamer, men de må mene, at det kan betale sig. Der er jo reklamer alle vegne. Men jeg kan love dig, at standarden på mange legepladser er meget skammel, og standarden skal bare op. Det synes jeg, at vi er med til.

Hvad børnene siger til det hele, forlyder der intet om. Men de kan godt vide at lege.

Legepladsen som reklamesøje

Af Lissen Jacobsen

Før mindre end et halvt år siden kom legepladsproducenten "Indu" i Nordjylland på banen med en hel ny form for tankning i forbindelse med legepladser. Nemlig at sælge legepladser til skoler, institutioner, boligselskaber og andre uden anden udgift end et månedlig servicebeløb.

Etableringen og legeredskaberne bliver betalt af sponsorer, som ifølge Indus direktør Torben Poulsen har vist stor interesse.

Til gengæld for dette traenger hverdagens reklamevalde helt ind på legepladsen. Børnene har også hjælp!

På grund af, at de øverste reklameskilt ikke til med reklamer, men det er også et enkelt eksempel på, hvordan vi har gjort det, når vi har sat i arbejde med legepladsen. Derfor har vi ikke valgt at få reklamerne på legepladsen.

Konceptet er kommet flyvende fra

start, så hvis nogen er betenklig ved ideen om reklamer helt nede i børnehøjde, så har de i al fald valgt at se bort fra det. Eller, som Torben Poulsen, udtrykker det: Når læder nog en kvinde at spinde.

– Der er en stor hunger efter at få nye legepladser eller bare at få én! Det står elendigt til rundt omkring, det ser vores fire sikkerhedsinspektører, og kommunerne har ikke rád eller har det nederset på prioriteringssiden. Nu har vi så fundet på det her, og for mig at se er der egentlig ikke noget nyt i det.

Der er jo reklamer alle vegne. Men jeg vil gerne understrege, at vi har gør et kæmpebebid for at finde de rette sponsorer. Ikke kun fra forudsigelige, men også fra uventede steder, som er nok at misforståelsen, der vil ikke blive tale om reklamer, der steder – ikke noget med alkohol, sex, politik og den slags. Føks, vil

Basislinjen i Indu-konceptet er:

Ansigten af nuværende tilbudsels. Ofre behandling af samtlige legeredskaber for montering. Udgavning til faldunderlag. Etablering af bække eller vold. Etablering af godkendt faldunderlag med faldsand. Montering af legeredskaberne. Lösningseksempli type 1: Sekskantet tårn med seks pimonterede moduler og kabumandisk.

Rutsjebane, armgangsmøde, børnemøde, i rustfrid stål, klatrepude, spindervæsmodul i taffan og rutsjebaner i rustfrid stål. Gyngestativ – to døkgynger eller redsgange. Arlig inspektionsrapport. Vi ikke reklamer for Carlsberg, selv om det er for kildevand og ikke noget andet. Det er bare nemmere at holde sig helt fri af misforståelsers, siger han og fortsætter:

– Vi går efter en type, som slet ikke er rettet mod børnene, men i virkeligheden mod de voksne, som fardes på legepladsen. Det er produkter som reklamerne. Ikke kun fra forudsigelige, men også fra uventede steder, som er nok at misforståelsen, der vil ikke blive tale om reklamer, der steder – ikke noget med alkohol, sex, politik og den slags. Føks, vil

Det synes jeg, at vi er med til.

Hvad børnene siger til det hele, forlyder der intet om. Men de kan godt vide at lege.

Legepladsen 3/2008

3

Legepladsen 3/2008

4